

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Экспертной комиссии о результатах рассмотрения  возражения  заявления,  
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной  
собственности**

Экспертная комиссия на своем заседании 24.10.2013 рассмотрела заявление о признании комбинированного обозначения «БАРЬЕР фильтры для очистки воды» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 01.01.2013 на имя Закрытого акционерного общества «МЕТТЭМ-Технологии», 143900, Московская обл., г. Балашиха, ул. Парковая, д. 3 (далее – Заявитель) в отношении товаров 11 класса МКТУ «фильтры для питьевой воды» и товаров 21 класса МКТУ «фильтры для воды бытовые».

Заявленное обозначение является комбинированным, представляет собой прямоугольник синего цвета, включающий изобразительный элемент в виде заключенной в рамку стилизованной капли, выполненной в синем, темно-голубом, светло-голубом, белом цветовом сочетании, а также расположенные справа от изобразительного элемента словесные элементы «БАРЬЕР» и «фильтры для очистки воды», выполненные буквами кириллицы в белом цвете. Словесный элемент «БАРЬЕР» выполнен крупным жирным шрифтом, а расположенный под ним словесный элемент «фильтры для очистки воды» - мелким шрифтом. Нижнюю часть букв в слове «БАРЬЕР» пересекает прямая горизонтальная линия синего цвета.

В Роспатент поступило заявление от 11.06.2013 о признании указанного обозначения общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.01.2013 на имя Заявителя в отношении товаров 11 класса МКТУ «фильтры для питьевой воды» и товаров 21 класса МКТУ «фильтры для воды бытовые».

Для подтверждения общеизвестности обозначения «БАРЬЕР фильтры для очистки воды» заявителем представлены следующие документы:

1. Уставные и регистрационные документы ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии», выписка из ЕГРЮЛ [1];

2. Изображение обозначения, заявляемого в качестве общеизвестного;
3. Каталог Группы компаний «МЕТТЭМ»;
4. Информационное письмо ООО «ГФК-Русь», касающееся маркетингового исследования о присутствии на рынке Российской Федерации с января по декабрь 2012 года товара, маркированных обозначением «БАРЬЕР», в сегменте «фильтры для воды кувшинного типа»;
  - 4.1 Исследование предпочтений и восприятия рекламы фильтров для воды в сегментах пользователей и непользователей фильтров для воды;
5. Видеофайлы с демонстрацией технологии производства ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии», рекламные ролики и фотографии с телепрограмм, на которых демонстрировалась фильтры «БАРЬЕР»;
6. Фотографии производственного процесса;
7. Сведения о членстве ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» в Международной ассоциации качества воды и аттестат аккредитации испытательной лаборатории РОСС RU.0001.22ВП01;
  - 8.1 Буклеты с примерами различных видов рекламы фильтров для очистки воды «БАРЬЕР» за 2007-2010 гг.;
  - 8.2 Каталог продукции за 2008 г.;
9. Средства массовой информации, содержащие рекламу фильтров для очистки воды «БАРЬЕР»;
10. Информация о принадлежащем ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» сайте [barrier.ru](http://barrier.ru) и сведения о посещаемости сайта за период с 24.11.2011 по 30.05.2013;
11. Маркетинговые исследования, проведенные в сети Интернет с целью определения потребительского спроса на продукцию «БАРЬЕР»;
12. Образец продукции: индивидуальный водоочиститель БИП-1;
13. Награды, полученные ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» в 2007, 2008, 2009, 2011 гг.;
14. Выписка из ЕГРЮЛ сведений об ООО «Аквасистемы МТ»;
15. Социологическое заключение Института социологии РАН;

16.1 Договоры поставки фильтров для воды за 2007-2012 гг., заключенные ООО «Аквасистемы МТ» с различными покупателями;

16.2 Договоры поставки фильтров для воды за 2007-2012 гг., заключенные ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» с различными покупателями, и товарные накладные, счета-фактуры;

17. Рекламные договоры за 2007-2012 гг.;

18. Эфирные справки за 2010-2013 гг.;

19. Сведения об участии в выставках 2008-2013 гг. и полученные награды, дипломы;

20.1. Сведения по доходам ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» за 2010-2012 гг.;

20.2. Сведения по реализации продукции ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» за 2010-2012 гг.;

20.3. Сведения по расходам на рекламу ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» за 2010-2012 гг.;

21. Товарные накладные и счета-фактуры на поставку продукции ЗАО «Торговый дом «Перекресток» от ООО «Аквасистемы МТ» за 2010-2012 гг.;

22. Товарные накладные и счета-фактуры на поставку продукции ООО «АТАК» от ООО «Аквасистемы МТ» за 2010-2012 гг.;

23. Товарные накладные и счета-фактуры на поставку продукции ООО «АШАН» от ООО «Аквасистемы МТ» за 2010-2012 гг.;

24. Товарные накладные и счета-фактуры на поставку продукции ООО «Эльдорадо» от ООО «Аквасистемы МТ» за 2010-2012 гг.;

25. Договор поставки №009 от 01.04.2008, заключенный между ООО «Аквасистемы МТ» и ООО «МЕТТЭМ-Технологии», товарные накладные, счета-фактуры за 2010-2012 гг.;

26. Договор поставки №5061 от 14.03.2012, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Касторама РУС», счета-фактуры за 2012 г.;

27. Договор поставки №5061 от 14.03.2012, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Касторама РУС», счета-фактуры за 2012 г.;

28. Договор поставки №07670 от 01.11.2011, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Леруа Мерлен Восток», товарные накладные и счета-фактуры за 2011-2012 гг.;

29. Договор поставки №022 от 01.04.2008, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Барьер ДВ», товарные накладные и счета-фактуры за 2010 - 2012 гг.;

30. Договор поставки №047 от 01.04.2008, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Гросс Логистик», товарные накладные и счета-фактуры за 2010-2012 гг.;

31. Договор поставки №113 от 01.04.2008, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «РЭМО-Экология», товарные накладные за 2010-2012 гг.;

32. Договор поставки №190 от 01.02.2010, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Экопром», товарные накладные за 2010-2012 гг.;

33. Договор поставки №212 от 01.12.2010, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Сфера», товарные накладные и счета-фактуры за 2011-2012 гг.;

34. Договор поставки №061 от 01.04.2008, заключенный между «МЕТТЭМ-Технологии» и ООО «Фирма Импульс», товарные накладные и счета-фактуры 2010 - 2012 гг.;

35. Договор поставки №072 от 01.04.2008, заключенный между «МЕТТЭМ-Транстехнологии» и ООО «Компания «Славно», товарные накладные и счета-фактуры за 2010 - 2012 гг.;

36. Список покупателей ООО «Аквасистемы-МТ» за период 2010 - 2012 гг.;

37. Список покупателей ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» за 2010-2012 гг.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную Федеральным законом от 18.12.2006 г. № 231-ФЗ (далее - Кодекс), Правила признания товарного знака общеизвестным в

Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, сведениями об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации, содержащимися в соответствующих документах, а также сведениями о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 11.06.2013, свидетельствует о следующем.

ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» было создано в декабре 1993 года и входит в Группу компаний «МЭТТЭМ» [3], имеющую 20-летний опыт работы на рынке инновационных технологий России. Согласно уставным документам [1] основными видами деятельности ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» является разработка, производство и реализация физическим и юридическим лицам фильтров для очистки и обеззараживания воды.

ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» была создана испытательная аналитическая лаборатория для проведения испытаний проб воды и водоочистных услуг, аккредитованная в 2011 году Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации [7]. Заявитель является почетным членом Ассоциации Качества Воды (Water Quality Association) и Международной Ассоциации качества воды (International Water Association) [7], [8.2].

ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» является обладателем исключительных прав на словесный товарный знак «БАРЬЕР» по свидетельству №142357, выполненный оригинальным шрифтом, и изобразительный товарный знак по свидетельству №146811, представляющий собой стилизованное изображение капли.

Заявленное обозначение представляет собой совмещение двух вышеуказанных товарных знаков и выполнено в цветовом сочетании с добавлением неохраемых в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса словесных элементов «фильтры для очистки воды», указывающих на вид товара.

Основными товарами, которые производит Заявитель под заявленным обозначением согласно приложению [8.2], являются:

- фильтры для питьевой воды – так называемые «фильтры-кувшины» с наличием фильтрующей сменной кассеты в зависимости от типов загрязнения воды;

- проточные фильтры для питьевой воды – трехкомпонентные системы для комплексной очистки воды от загрязняющих веществ;

- магистральные бытовые фильтры для воды высокой производительности, предназначенные для длительной очистки больших объемов холодной воды в загородных и производственных помещениях;

- фильтры для воды бытовые, использующиеся в душе, а также компактные фильтры-насадки для питьевой воды, осуществляющие очистку воды, поступающей из крана в городской квартире, загородном доме или офисе и т.д.

Указанные товары соотносятся с товарами 11 класса МКТУ «фильтры для питьевой воды» и товаров 21 класса МКТУ «фильтры для воды бытовые», в отношении которых испрашивается общеизвестность заявленного обозначения.

Как следует из представленных фактических данных, в частности, рекламно-полиграфической продукции [5], [8], [9], на дату испрашиваемой общеизвестности Заявителем использовалось для маркировки различных фильтров комбинированное обозначение в том же исполнении, что и заявленное обозначение. При этом представленные средства массовой информации (газеты и журналы) [9], самые ранние из которых датированы 2007 г., каталог продукции [8.2] за 2008 год свидетельствуют о том, что фильтры для очистки воды, маркированные заявленным обозначением, существовали на рынке задолго до даты испрашиваемой общеизвестности.

Как следует из приложения [20.2] только за январь 2010 – декабрь 2012 годы ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» реализовало различных видов фильтров для воды под обозначением «БАРЬЕР» в количестве, превышающем 60 млн. изделий, при этом доходы от основного вида деятельности организации за этот период времени составили почти 6 млрд. руб. [20.1].

Фильтры для воды «БАРЬЕР» ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» реализовывались до даты испрашиваемой общеизвестности в большей части регионов России. Заявителем представлены сведения о заключенных договорах поставки с различными дистрибьюторами [16.1], [16.2], [21] – [35], среди которых крупные сетевые компании - владельцы розничных сетей, в том числе «Ашан», «Атак», «Перекресток», «Леруа Мерлен», «Касторама», «Славно». При этом, согласно представленным договорам поставки и товарным накладным за 2008 – 2012 гг., поставки продукции осуществлялись как непосредственно ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии», так и его дочерней компанией ООО «Аквасистемы-МТ». Из представленных Заявителем документов [36] и [37] усматривается, что только в 2010-2012 годах продукция «БАРЬЕР» поставлялась более чем 1800 контрагентам (дистрибьюторам).

ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» со своей продукцией неоднократно до даты испрашиваемой общеизвестности принимало участие в различных международных выставках и форумах, среди которых «ЭКВАТЭК», «КОНСУМЭКСПО», «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», «ЧИСТАЯ ВОДА», «АКВАТЕРМ», «АГРОПРОДМАШ», о чем свидетельствуют приложения [7], [19]. При этом

оформление стенда ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии» на упомянутых выставках сопровождалось заявленным комбинированным обозначением.

В 2007 и 2008 годах ЗАО «МЕТТЭМ-Технология» за фильтры для воды марки «БАРЬЕР» было удостоено первой премии конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE», а также данная марка получила абсолютное признание потребителей, одержав победу в национальном конкурсе «Марка №1 в России» [13] в 2009 и 2011 годах.

Ранее даты испрашиваемой общеизвестности Заявителем осуществлялся ряд рекламных мероприятий по продвижению продукции под заявленным обозначением, среди которых телевизионная и радиореклама продукции на федеральных и региональных каналах, в сети Интернет, наружная реклама, спонсорская помощь, промоакции, экспонирование продукции на международных выставках [8], [5], [9], [10], [11], [17], [18], [19]. Согласно представленным материалам [20.3], затраты Заявителя на рекламные мероприятия за 2010-2012 годы составили свыше 800 млн. руб.

Согласно эфирным справкам [18] рекламные ролики «БАРЬЕР» [5], [8] размещались на различных телевизионных каналах (ОРТ Первый канал, Россия 1, НТВ, ТНТ, СТС, Домашний, ТВ-3, РБК, ТВЦентр) в 2010-2012 годах. Кроме того, в ходе спонсорских мероприятий информация о продукции Заявителя освещалась на телевидении, в частности, в программах «Давай поженимся» (ОРТ Первый канал), «Врачи» (ТВЦентр), «Вкусно жить» (ТНТ), «О самом главном» (Россия 1) в период времени, предшествующий дате испрашиваемой общеизвестности.

Заявителем представлены материалы [9], из которых усматривается, что реклама фильтров для воды «БАРЬЕР» регулярно публиковалась в различных газетах и журналах за 2007, 2008, 2010 гг., среди которых «Московский комсомолец», «МК бульвар», «Здоровье», «Телепарк», «Телесемь», «Про кухню», «Личный бюджет», «Вода. Химия и Экология», «Планета женщин», «Лиза. Мой ребенок», «Худеем правильно», «Папарацци».

Реклама фильтров для воды «БАРЬЕР» осуществлялась также посредством сети Интернет [8], [11], в частности, была представлена в социальных сетях



«Одноклассники», «В контакте» в 2010, 2011 гг., на собственном сайте Заявителя [www.barrier.ru](http://www.barrier.ru) [10].

Согласно информационному письму [4] от ООО «ГФК-Русь», подготовленному по результатам регулярного исследования «Аудит розничного рынка фильтров для воды», доля марки «БАРЬЕР» в сегменте «фильтры для очистки воды кувшинного типа» в городах Российской Федерации с населением свыше 20 тысяч человек в 2012 году в денежном выражении составила 48,8%, а в 2011 году – 46,6%.

Институтом социологии РАН с апреля по май 2011 года проводился опрос общественного мнения [15] в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 респондентов), Санкт-Петербург (500 респондентов), Самара, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань - по 125 респондентов. Предметом исследования явилось определение уровня известности среди потребителей фильтров и устройств для очистки воды в возрасте от 18 лет, проживающих в городах Российской Федерации, товарных знаков со словесным элементом «БАРЬЕР» и изображением стилизованной капли.

Основные выводы опроса:

- комбинированное обозначение, включающее в свой состав словесный элемент «БАРЬЕР» и изображение стилизованной капли, известно подавляющему большинству опрошенных (64%);

- 24% опрошенных впервые увидели комбинированное обозначение со словесным элементом «БАРЬЕР» и стилизованным изображением капли на упаковке товара, 13% - в телевизионных передачах или рекламных роликах, 10% - на улице (на плакатах и растяжках), 8% - в Интернете, 1% - в публикациях или рекламных сообщениях в печатных СМИ (газетах или журналах);

- 15% опрошенных впервые увидели комбинированное обозначение «БАРЬЕР» в 2011 году, большая часть респондентов (41%) познакомились с данным обозначением значительно ранее;

- у большинства респондентов (65%) комбинированное обозначение «БАРЬЕР» ассоциируется с фильтрами для воды;

- по мнению 19% опрошенных, товары, маркированные комбинированным обозначением «БАРЬЕР» производятся ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии».

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что комбинированное обозначение со словесным элементом «БАРЬЕР» и стилизованным изображением капли, используемое для маркировки фильтров для воды, производимых ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии», имеет широкую известность среди потребителей России в возрасте от 18 лет (знают 64% потребителей) и обладает различительной способностью (19%) по отношению к Заявителю данного обозначения - ЗАО «МЕТТЭМ-Технологии».

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление от 11.06.2013 и признать комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «БАРЬЕР», общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2013 в отношении товаров 11 класса МКТУ «фильтры для питьевой воды» и 21 класса МКТУ «фильтры для воды бытовые» на имя Закрытого акционерного общества «МЕТТЭМ-Технологии».**